

# ALGEMENE VOORWAARDEN **GUSTO MEDIA B.V.**

## ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt.

1. Gusto Media B.V.: de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd aan Smallepad 32, 3811MG te Amersfoort, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 81390610.
2. Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie Gusto Media B.V. een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
3. Partijen: Gusto Media B.V. en de Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Gusto Media B.V. zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
5. Diensten/Dienstverlening: alle dienstverlening en werkzaamheden waartoe Gusto Media B.V. zich in het kader van de Overeenkomst jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, waaronder niet-limitatief bedoeld en in de meest ruime zin des woords, een of meer van de volgende prestaties begrepen kunnen zijn:
  - de vervaardiging van Content;
  - beheer van websites en sociale media-kanalen van de Opdrachtgever;
  - online advertising;
  - beheer van marketing automation tools zoals HubSpot
  - zoekmachine-optimalisatie,een en ander al dan niet op project- of interim-basis.
6. Content: alle in digitale dan wel gedrukte vorm door of namens Gusto Media B.V. in het kader van de Overeenkomst vervaardigde of te vervaardigen werken, zoals foto's, video's, magazines en posters.
7. Schriftelijk: communicatie op schrift, communicatie per e-mail of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.

## ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Gusto Media B.V. en iedere tot stand gekomen Overeenkomst.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten voor de uitvoering waarvan derden door Gusto Media B.V. worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen, prevaleert hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Vernietiging of nietigheid van een of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

## ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN OVEREENKOMSTEN

1. Elk aanbod van Gusto Media B.V. is vrijblijvend, ook in geval daarin een termijn van aanvaarding is vermeld. Gusto Media B.V. kan zijn aanbod tot onverwijld, althans zo spoedig mogelijk na de aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever, nog herroepen.
2. Aan een aanbod van Gusto Media B.V. dat een kennelijke fout of vergissing bevat, alsmede aan een aanbod van Gusto Media B.V. dat gebaseerd is op door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens, kan de Opdrachtgever geen rechten ontlenen.
3. Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1, tot stand door aanbod en aanvaarding. Indien de aanvaarding van de Opdrachtgever van het aanbod van Gusto Media B.V., afwijkt van dat aanbod, komt de Overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Gusto Media B.V. anders aangeeft.
4. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst (mede) op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de Overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De Opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle uit die Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

## ARTIKEL 4. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om steeds alle informatie die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Gusto Media B.V. voorgeschreven wijze, aan Gusto Media B.V. te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Gusto Media B.V. verstrekte informatie.
2. De Opdrachtgever dient Gusto Media B.V. voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
3. Indien en voor zover, zoals in geval van een interim-opdracht, uitvoering aan de Overeenkomst wordt gegeven op locatie van de Opdrachtgever of een andere door hem aangewezen en tussen Partijen overeengekomen locatie, draagt de Opdrachtgever er zorg voor dat Gusto Media B.V. op die locatie kosteloos gebruik kan maken van alle daar aanwezige en in redelijkheid door hem gewenste zaken en voorzieningen.

## ARTIKEL 5. | DERDEN

1. Gusto Media B.V. is te allen tijde bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te laten aan derden en aldus derden bij de uitvoering van de Overeenkomst te betrekken. De toepasselijkheid van artikel 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
2. Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van de eventuele derden die Gusto Media B.V. bij de uitvoering van de Overeenkomst betreft. Derhalve kunnen deze derden, voor zover het recht op nakoming van de bedingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kan zijn aan Gusto Media B.V., jegens de Opdrachtgever een beroep doen op de in deze algemene voorwaarden opgenomen bepalingen als ware zij zelf partij bij de Overeenkomst.
3. Behoudens voor zover de wet daaraan onder de gegeven omstandigheden van het geval, dwingend in de weg staat, is Gusto Media B.V. nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van fouten of tekortkomingen van de derden die eventueel door hem bij de uitvoering van de Overeenkomst zijn betrokken, met dien verstande dat Gusto Media B.V. zich, voor zover

dit redelijkerwijs van hem mag worden verlangd, zal inspannen om bij deze derden herstel te vorderen van eventuele aan hen toerekenbare fouten of tekortkomingen.

4. Het is mogelijk dat de derden die eventueel door Gusto Media B.V. bij de uitvoering van de Overeenkomst worden betrokken, hun aansprakelijkheid ter zake willen beperken. Gusto Media B.V. gaat ervan uit, en bedingt zo nodig bij deze, dat alle met hem gesloten Overeenkomsten, de bevoegdheid inhouden om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de Opdrachtgever te aanvaarden.
5. Gusto Media B.V. aanvaardt in geen geval enige aansprakelijkheid voor schade als gevolg van fouten of tekortkomingen van derden met die de Opdrachtgever zelf een overeenkomst heeft gesloten, zoals in geval van een licentie ter zake HubSpot-software, ook indien dit op advies of voordracht van Gusto Media B.V. is gebeurd.

## ARTIKEL 6. | UITVOERINGS- EN (OP)LEVERINGSTERMIJNEN

1. De eventuele uitvoerings- en (op)leveringstermijnen waartoe Gusto Media B.V. zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, zijn slechts indicatieve, niet-fatale termijnen. Voor de nakoming van deze termijnen is Gusto Media B.V. mogelijk mede afhankelijk van de Opdrachtgever en/of derden. Indien de niet-tijdige nakoming het gevolg is van een niet aan Gusto Media B.V. toerekenbare omstandigheid, oftewel overmacht in de zin van artikel 13, worden de verplichtingen van Gusto Media B.V. opgeschort voor de duur van de overmachtsituatie. Het bepaalde in het overige van artikel 13 vindt in zodanig geval overeenkomstige toepassing.
2. Indien de niet-tijdige nakoming het gevolg is van een wél aan Gusto Media B.V. toerekenbare omstandigheid, treedt het verzuim van Gusto Media B.V. niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Gusto Media B.V. Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld, en Gusto Media B.V. na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.
3. Indien Gusto Media B.V. voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door of namens de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Gusto Media B.V. gerechtigd de uitvoering c.q. (op)levering op te schorten voor de duur van de vertraging.
4. Verzuim van Gusto Media B.V. als gevolg van een aan Gusto Media B.V. toe te rekenen omstandigheid, e.e.a. zoals bedoeld in lid 2, biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende schadevergoeding.

## ARTIKEL 7. | MEERWERK

De Overeenkomst omvat uitsluitend de prestaties die uitdrukkelijk tussen Partijen zijn overeengekomen. Gusto Media B.V. is, onverminderd de mogelijkheid van Partijen om aanvullende afspraken te maken, nimmer gehouden prestaties te verrichten die zich buiten de inhoud of omvang begeven van hetgeen uitdrukkelijk tussen Partijen is overeengekomen. Indien Partijen overeenkomen dat Gusto Media B.V. prestaties verricht die zich buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst begeven (hierna: 'meerwerk'), worden deze prestaties aan de Opdrachtgever doorberekend tegen een nader tussen Partijen overeen te komen meerprijs. Indien deze meerprijs niet wordt afgesproken, terwijl de Opdrachtgever redelijkerwijs wel mocht verwachten dat voor meerwerk een meerprijs van toepassing is, wordt dit meerwerk in rekening gebracht op basis van de gebruikelijke daarvoor door Gusto Media B.V. gehanteerde tarieven. Gusto Media B.V. zal op verzoek van de Opdrachtgever te allen tijde een opgave doen van de kosten van eventueel meerwerk.

## ARTIKEL 8. | CONTENT: UITVOERING, (OP)LEVERING EN RECLAMES

1. Onverminderd hetgeen ter zake uitdrukkelijk is overeengekomen, wordt Content naar eigen technisch en creatief inzicht van Gusto Media B.V. vervaardigd.
2. Indien uitdrukkelijk is overeengekomen dat de Content ter goedkeuring aan de Opdrachtgever wordt voorgelegd, dient de Opdrachtgever bij de (op)levering van de Content dan wel het voorstel/concept daarvan, binnen twee werkdagen te onderzoeken of de Content aan de Overeenkomst beantwoordt c.q. de Opdrachtgever correcties op het voorstel/concept wenst, en dient Gusto Media B.V. daarvan binnen deze termijn in kennis te stellen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat de Content aan de Overeenkomst beantwoordt c.q. de Opdrachtgever de Content als definitief aanvaardt.
3. De Opdrachtgever maakt uitsluitend aanspraak op kosteloze correcties ten aanzien van voorstellen/concepten van Content indien en voor zover dit uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen.
4. Afwijkingen tussen enerzijds de gerealiseerde Content en anderzijds hetgeen uitdrukkelijk is overeengekomen, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, compensatie, ontbinding van de Overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van de Content hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn. Evenwel wordt op verzoek van de Opdrachtgever uitvoering gegeven aan de eventueel uitdrukkelijk overeengekomen kosteloze correctierondes, of, mits zulks redelijkerwijs van Gusto Media B.V. kan worden gevergd, aan correcties van de Content tegen de gebruikelijke daarvoor door Gusto Media B.V. gehanteerde tarieven.
5. Gusto Media B.V. is onverminderd het bepaalde in de vorige twee leden, uitsluitend gehouden tot kosteloos herstel van Content indien de Content onmiskenbaar afwijkt van hetgeen uitdrukkelijk tussen Partijen is overeengekomen. Op verdere schadevergoeding dan herstel van het (op)geleverde, maakt de Opdrachtgever nimmer aanspraak.

## ARTIKEL 9. | KLACHTEN TEN AANZIEN VAN OVERIGE DIENSTEN EN FACTUREN

1. Het bepaalde in dit artikel vindt toepassing op andere Diensten dan het realiseren van Content als bedoeld in het vorige artikel.
2. De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door Gusto Media B.V. onverwijld na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door hem veronderstelde tekortkoming, aan Gusto Media B.V. mondeling kenbaar te maken en vervolgens binnen twee werkdagen aan Gusto Media B.V. Schriftelijk te bevestigen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Gusto Media B.V. ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Gusto Media B.V. ter zake.
3. Klachten omtrent de hoogte van factuurbedragen dienen binnen vijf dagen na factuurdatum Schriftelijk bij Gusto Media B.V. te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de Opdrachtgever om ter zake alsnog bezwaar te maken is komen te vervallen.
4. Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Gusto Media B.V. uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting voort.

# ALGEMENE VOORWAARDEN **GUSTO MEDIA B.V.**

5. Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

## **ARTIKEL 10. | BIJZONDERE BEPALINGEN VOOR INTERIM-OPDRACHTEN**

1. In het kader van interim-opdrachten is Gusto Media B.V. bevoegd de Opdrachtgever te vertegenwoordigen nadat overeenstemming is bereikt over de benodigde bevoegdheden. Gusto Media B.V. is slechts bevoegd binnen de grenzen van deze afspraken. Tenzij dit reeds Schriftelijk is vastgelegd, zal de Opdrachtgever zorgdragen voor het Schriftelijk formaliseren van de bedoelde overeenstemming.
2. De Opdrachtgever legt Gusto Media B.V. in het kader van een interim-opdracht geen handelingen op die in strijd zijn met het geldende recht, de statuten van de Opdrachtgever, de besluiten en richtlijnen van de organen van de Opdrachtgever en/of de beroepsethiek.
3. Partijen zullen in het kader van een interim-opdracht op initiatief van ieder afzonderlijk of gezamenlijk, overleg voeren in de navolgende situaties:
  - indien door de Opdrachtgever een wezenlijke wijziging wordt aangebracht in het karakter, de aard, de inhoud of de omvang van de interim-opdracht;
  - indien opdracht wordt gegeven diensten te verlenen voor een andere organisatie dan die van de Opdrachtgever;
  - indien een verschil van mening ontstaat met de Opdrachtgever omtrent de wijze van uitvoering van de interim-opdracht.

## **ARTIKEL 11. | DUUR, OPZEGGING & ANNULERING VAN OVEREENKOMSTEN**

1. De Overeenkomst eindigt van rechtswege door volbrenging van de Dienstverlening, bijvoorbeeld doordat het beoogde resultaat is verwezenlijkt, of, in geval van een interim-opdracht, door verstrijken van de bepaalde looptijd waarvoor de Overeenkomst is aangegaan. Indien uit de aard en/of strekking van de Overeenkomst niet voortvloeit dat deze eindigt door volbrenging van de Dienstverlening en de Overeenkomst geen interim-opdracht betreft, wordt geacht dat de Overeenkomst voor onbepaalde tijd is aangegaan. Voorts kunnen Partijen een Overeenkomst te allen tijde met wederzijds goedvinden door opzegging beëindigen. Indien de Opdrachtgever Gusto Media B.V. verzoekt om de Overeenkomst met wederzijds goedvinden te beëindigen, wordt de Opdrachtgever verzocht dit ten minste een maand tevoren aan Gusto Media B.V. kenbaar te maken.
2. In geval van een Overeenkomst voor onbepaalde tijd, eindigt de Overeenkomst door Schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van een maand.
3. Indien de Opdrachtgever eenzijdig overgaat tot tussentijdse annulering van de Overeenkomst, is Gusto Media B.V. gerechtigd vergoeding te vorderen van de winstderving ten gevolge van de annulering ontstaan. Deze vergoeding betreft het bedrag waarop Gusto Media B.V. ook aanspraak had gemaakt in geval de Overeenkomst op reguliere wijze was geëindigd.

## **ARTIKEL 12. | OPSCHORTING EN ONTBINDING**

1. Gusto Media B.V. is, indien de omstandigheden van het geval dat redelijkerwijs rechtvaardigen, bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien en voor zover de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, dan wel na het sluiten van de Overeenkomst Gusto Media B.V. ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet of dreigt te kort te schieten, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Gusto Media B.V. in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven.
2. Indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, (voorlopige) surseance van betalingen heeft aangevraagd, de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen op hem van toepassing is verklaard, enig beslag op zijn goederen is gelegd of in gevallen waarin de Opdrachtgever anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, is Gusto Media B.V. gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Gusto Media B.V. op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- of ontbindingsrecht.
4. De Opdrachtgever is verplicht de schade die Gusto Media B.V. ten gevolge van de opschorting of ontbinding van de Overeenkomst lijdt, te vergoeden.
5. Indien Gusto Media B.V. de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle vorderingen op de Opdrachtgever terstond opeisbaar.

## **ARTIKEL 13. | OVERMACHT**

1. Gusto Media B.V. is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting uit de Overeenkomst indien en voor zolang hij daartoe gehinderd wordt door een omstandigheid die hem krachtens de wet, een rechtshandeling of de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen niet kan worden toegerekend. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt verstaan, begrepen ziekte van de feitelijke opdrachtnemer en fouten of tekortkomingen van derden die Gusto Media B.V. bij de uitvoering van de Overeenkomst betreft en waarop Gusto Media B.V. redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen, zoals in geval van downtime bij hosting.
2. Voor zover de overmachtsituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan twee maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Gusto Media B.V. bij het intreden van de overmachtsituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte, respectievelijk uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst.
4. Schade als gevolg van overmacht komt, onverminderd toepassing van het vorige lid, nimmer voor vergoeding in aanmerking.

## **ARTIKEL 14. | PRIJZEN EN BETALINGEN**

1. Het aanbod van Gusto Media B.V. vermeldt een zo nauwkeurig mogelijke opgave van de prijsfactoren en eventueel bijkomende kosten aan Gusto Media B.V. te voldoen, waaronder niet-limitatief bedoeld, begrepen kunnen zijn, een vaste prijs, uurtarief en/of dagtarief c.q. reiskosten. Indien Partijen na totstandkoming van de Overeenkomst evenwel meerwerk overeenkomen, vindt het bepaalde in artikel 7 toepassing.
2. Bij de prijs van de Diensten zijn niet inbegrepen de kosten te voldoen aan derden, zoals budgetten voor online marketingcampagnes en de kosten in verband met een HubSpot-licentie; de Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de betaling van deze externe kosten aan de betreffende derden.

3. Indien en voor zover op basis van een uurtarief wordt gewerkt, worden de daadwerkelijk door Gusto Media B.V. gewerkte uren aan de Opdrachtgever doorberekend.

4. Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld, zijn alle door Gusto Media B.V. vermelde en door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen exclusief btw.
5. Behoudens voor zover Partijen reeds uitdrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen, is Gusto Media B.V. gerechtigd gedeeltelijke of volledige vooruitbetaling te vorderen.
6. Gusto Media B.V. is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting jegens Gusto Media B.V..
7. Betalingen dienen te geschieden middels overboeking, binnen de door Gusto Media B.V. op de factuur vermelde termijn. Gusto Media B.V. hanteert een standaardbetalingstermijn van 30 dagen na factuurdatum, maar kan daarvan in individuele gevallen afwijken, bijvoorbeeld in geval van een aanbetaling als bedoeld in lid 5.
8. Gusto Media B.V. is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
9. De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening.
10. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de Opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat dit verzuim intreedt, is de Opdrachtgever, over het openstaande bedrag, een rente van 2% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.
11. Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, gemaakt ter verkrijging van door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

## **ARTIKEL 15. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING**

1. Gusto Media B.V. is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door en/of die verband houdt met:
  - onjuistheden of onvolledigheden in de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens;
  - iedere andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever die uit de wet of de Overeenkomst voortvloeien, alsmede;
  - een andere omstandigheid die niet aan Gusto Media B.V. kan worden toegerekend, bijvoorbeeld in geval van downtime bij hosting waarvoor de betreffende hostingprovider verantwoordelijk is.
2. Gusto Media B.V. verleent de Diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen die aan een bekwaam vakgenoot redelijkerwijs mogen worden gesteld. Gusto Media B.V. verbindt zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Gusto Media B.V. kan er bijvoorbeeld niet voor instaan dat de Dienstverlening leidt tot de verkoopresultaten die de Opdrachtgever bij het aangaan van de Overeenkomst voor ogen stonden. Gusto Media B.V. aanvaardt, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, geen enkele aansprakelijkheid voor het niet of volgens de Opdrachtgever onvoldoende behalen van resultaten in verband met het door Gusto Media B.V. verlenen van de Diensten.
3. Behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, is Gusto Media B.V. nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van vermissing, verwisseling of beschadiging van data en overige gegevens van de Opdrachtgever.
4. Gusto Media B.V. is niet aansprakelijk voor schending van (intellectuele eigendoms)rechten van de Opdrachtgever door derden.
5. Gusto Media B.V. is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van inbreuken van derden op in het kader van de Overeenkomst gerealiseerde Content, al dan niet als gevolg van onvoldoende beveiliging daarvan.
6. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor zijn eigen wijze van verwerking van persoonsgegevens, waaronder het beveiligen van die verwerkingen mede begrepen, alsook het communiceren daaromtrent naar derden. Ter zake aanvaardt Gusto Media B.V. geen enkele verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid.
7. Gusto Media B.V. is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van storingen of te verrichten onderhoud aan servers en andere systemen waarvan de Dienstverlening van Gusto Media B.V. afhankelijk is.
8. Gusto Media B.V. is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen geleden verlies, gederfde winst en schade als gevolg van bedrijfsstagnatie. Gusto Media B.V. is, onverminderd het bepaalde in het overige van deze algemene voorwaarden en met name het bepaalde in lid 10, jegens de Opdrachtgever slechts aansprakelijk te houden voor directe schade die de Opdrachtgever lijdt als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van Gusto Media B.V. in de nakoming van de Overeenkomst. Onder toerekenbare tekortkoming moet worden verstaan een tekortkoming die een goed en zorgvuldig handelend vakgenoot kan en behoort te vermijden, een en ander met inachtneming van normale oplettendheid en de voor de uitvoering van de Diensten vereiste vakkennis en middelen. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
  - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade die in de zin van deze algemene voorwaarden voor vergoeding in aanmerking komt;
  - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Gusto Media B.V. aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Gusto Media B.V. toegerekend kunnen worden;
  - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
9. Mocht Gusto Media B.V. aansprakelijk zijn voor enige schade, dan heeft Gusto Media B.V. te allen tijde het recht deze schade te herstellen. De Opdrachtgever dient Gusto Media B.V. hiertoe in de gelegenheid te stellen, bij gebreke waarvan elke aansprakelijkheid van Gusto Media B.V. ter zake vervalft.
10. De aansprakelijkheid van Gusto Media B.V. is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid zijnerzijds, beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid van Gusto Media B.V. betrekking heeft, met dien verstande dat de aansprakelijkheid van Gusto Media B.V. nimmer meer zal belopen dan het bedrag dat in het betreffende geval krachtens de afgesloten aansprakelijkheidsverzekering van Gusto Media B.V. daadwerkelijk wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventuele eigen risico van Gusto Media B.V. dat krachtens die verzekering toepassing vindt. Indien de Overeenkomst een langere doorlooptijd heeft dan drie maanden, wordt voor de vaststelling van de factuurwaarde als bedoeld in de vorige zin, uitsluitend de factuurwaarde over de laatste drie maanden van de Overeenkomst als uitgangspunt genomen.

# ALGEMENE VOORWAARDEN **GUSTO MEDIA B.V.**

11. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijn, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens Gusto Media B.V. een jaar.
12. Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Gusto Media B.V. goederen, zoals databestanden, afbeeldingen, video's etc. verstrekt die beschermd zijn krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Gusto Media B.V. in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging of reproductie daarvan.
13. De Opdrachtgever vrijwaart Gusto Media B.V. van zijn eventuele aanspraken en aanspraken van derden voor schade waarvan de oorzaak aan anderen dan Gusto Media B.V. toerekenbaar is. Indien Gusto Media B.V. uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Gusto Media B.V. zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Gusto Media B.V., zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Gusto Media B.V. en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.
4. Indien deze algemene voorwaarden in meerdere talen beschikbaar zijn, is de Nederlandstalige versie daarvan steeds bepalend voor de uitleg van de daarin opgenomen bedingen.

## **ARTIKEL 16. | MUZIEKRECHTEN**

1. Voor muziek welke in een (op internet) te openbaren videoproductie of online uiting wordt gebruikt, moet door de Opdrachtgever een vergoeding voor de rechten afgedragen worden aan een auteursrechtenorganisatie zoals Buma/Stemra, SENA, Stichting SYNC of een hiermee vergelijkbare organisatie. Deze auteursrechten zijn additionele kosten. Voor zover uitdrukkelijk is overeengekomen dat deze rechten door tussenkomst van Gusto Media B.V. worden verleend, wordt de hoogte van de rechten achteraf bepaald en toegevoegd aan de eindfactuur. Wat betreft gebruik van Content dat verder strekt dan de rechten waarvoor de Opdrachtgever heeft betaald middels de factuur van Gusto Media B.V., is de Opdrachtgever te allen tijde eindverantwoordelijk voor de registratie, vergoeding en betaling van deze rechten. Indien de rechten niet kunnen worden verleend, dient de bedoelde openbaring achterwege te worden gelaten en mag de Content uitsluitend in de privésfeer van de Opdrachtgever worden gebruikt, bij gebreke waarvan de Opdrachtgever, met uitsluiting van Gusto Media B.V., aansprakelijk is voor de daaruit voortvloeiende schade en kosten.
2. Als Gusto Media B.V. door nalatigheid en/of niet juist handelen van de Opdrachtgever een factuur en/of heffing van Buma/Stemra, SENA, Stichting SYNC of een daarmee vergelijkbare organisatie ontvangt, is de Opdrachtgever verplicht deze factuur en bijkomende kosten te voldoen. In deze gevallen is Gusto Media B.V. gerechtigd een administratieve vergoeding van € 200,- in rekening te brengen. Daarnaast zullen eventuele andere extra kosten hieruit voortvloeiende, eveneens aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

## **ARTIKEL 17. | INTELLECTUELE EIGENDOM**

1. Gusto Media B.V. dan wel een derde die geldt als maker van de Content, behoudt zich alle rechten en bevoegdheden van intellectuele eigendom voor die hem volgens de wet, zoals de Auteurswet, toekomen. Het eigendom van door of namens Gusto Media B.V. (op)geleverde Content, maar ook van verstrekte ideeën, beelden, concepten, scripts etc. blijft bij de maker rusten. Deze goederen mogen door de Opdrachtgever of zijn rechtsopvolger uitsluitend worden gebruikt voor de door Partijen bij het aangaan van de Overeenkomst beoogde gebruikdoeleinden en aldus niet worden verveelvoudigd, gereproduceerd, bewerkt of doorgegeven aan derden, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Gusto Media B.V. of de derde-rechthebbende. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om delen van (op)geleverde Content te gebruiken als onderdeel van een andere productie. Eveneens is het niet toegestaan om (op)geleverde Content aan te passen dan wel te hermonteren zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Gusto Media B.V. of de derde-rechthebbende.
2. Indien en voor zolang de Opdrachtgever volledig blijft voldoen aan zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, verkrijgt hij, dan wel zijn rechtsopvolger, een licentie tot gebruik van de Content voor de doeleinden zoals in de Overeenkomst voorzien. Indien over deze doeleinden geen afspraken zijn gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van de Content, waarvoor op het moment van het aangaan van de Overeenkomst plannen bestonden. Deze plannen dienen aantoonbaar vóór het sluiten van de Overeenkomst aan Gusto Media B.V. bekend te zijn gemaakt. Ter beschikkingstelling en overdracht aan de Opdrachtgever van rechten op andere goederen dan definitieve Content, waaronder "het ruwe materiaal", is niet mogelijk.
3. Partijen kunnen naderhand Schriftelijk overeenkomen dat de Opdrachtgever rechten van intellectuele eigendom op (op)geleverde Content afkoopt. Middels een licentievergoeding ofwel royalty fee kan een afgesproken gebruiksvorm worden vastgelegd teneinde het voor de Opdrachtgever of zijn rechtsopvolger mogelijk te maken om gebruik daarvan buiten de gebruikdoeleinden als bedoeld in het vorige lid, mogelijk te maken. Licenties die betrekking hebben op het gebruik van muziek vallen buiten deze bepaling. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het regelen van de eventueel benodigde muzieklicenties.
4. Een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van het bepaalde in de vorige leden, geeft Gusto Media B.V. het recht om onmiddellijke ongedaanmaking van de inbreuk, alsmede een nader aan de hand van de aard en omvang van de inbreuk vast te stellen schadevergoeding te vorderen.
5. Tenzij dit redelijkerwijs niet van de Opdrachtgever kan worden gevergd, is Gusto Media B.V. te allen tijde gerechtigd om zijn naam op de Content te vermelden dan wel te laten verwijderen. Zonder voorafgaande toestemming is het Opdrachtgever niet toegestaan om de Content zonder vermelding van deze naam te gebruiken.
6. Gusto Media B.V. heeft, onverminderd het bepaalde in artikel 16, het recht Content of delen daarvan openbaar te maken en/of te (doen) vermenigvuldigen ten behoeve van zijn eigen promotie op bijvoorbeeld zijn website, zonder dat hiervoor voorafgaand toestemming van de Opdrachtgever is vereist en zonder dat dienaangaande enige vergoeding behoeft te worden betaald. Onder deze bepaling valt tevens "het ruwe materiaal".

## **ARTIKEL 18. | SLOTBEPALINGEN**

1. Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de vestigingsplaats van Gusto Media B.V. wordt aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen.